



CENTRO DI FORMAZIONE IN EUROPROGETTAZIONE
ISOLA DI SAN SERVOLO - VENEZIA
www.europelago.it

LINEE GUIDA DI EUROPROGETTAZIONE

FONDI COMUNITARI DIRETTI

di
Ivan Sgandurra

cleup

Prima edizione: giugno 2012

© Copyright 2012 by CLEUP sc
“Coop. Libreria Editrice Università di Padova”
via G. Belzoni 118/3 – Padova (t. 049 8753496)
www.cleup.it

Tutti i diritti di traduzione, riproduzione e adattamento,
totale o parziale, con qualsiasi mezzo (comprese
le copie fotostatiche e i microfilm) sono riservati.

INDICE

Prefazione	13
MODULO 1	
Per un corretto approccio alla progettazione europea	15
1.1 False aspettative e bisogni concreti	15
1.1.1 <i>Perché i fondi europei?</i>	16
1.1.2 <i>Servizi, trasferimenti di fondi e sovvenzioni</i>	18
1.2 La sussidiarietà e il valore aggiunto come elementi chiave di un corretto approccio	21
1.2.1 <i>Valore aggiunto europeo (o comunitario)</i>	22
1.3 Per un corretto ciclo di progetto	24
MODULO 2	
Lo sviluppo dell'idea progettuale: strumenti utili alla progettazione	27
2.1 La nascita di un'idea progettuale: bisogni e problemi	27
2.2 Obiettivi e impatti	31
2.3 L'approccio del quadro logico	33
2.3.1 <i>La fase di analisi del project cycle management</i>	33
2.3.2 <i>La fase di pianificazione del project cycle management</i>	40
2.4 Strumenti di progettazione e gestione	47
2.4.1 <i>Altri strumenti di project management</i>	48

MODULO 3

Dall'idea progettuale al partenariato	49
3.1 Lo status di partner: né di comodo, né sub-fornitore	49
3.2 La condivisione dell'idea progettuale: progetti in partenariato	51
3.3 Il rapporto tra idea e partenariato	52
3.4 Costruire il partenariato	53
3.4.1 <i>Partner già conosciuti</i>	54
3.4.2 <i>Nuovi partner</i>	54
3.4.3 <i>Dimensioni, pubblico e privato, compromesso fra noto e meno noto</i>	58
3.4.4 <i>Norme relative alla selezione</i>	59
3.5 Lo sviluppo parallelo del progetto e del partenariato	60
3.5.1 <i>Utilizzare le conoscenze dei partner sullo stato dell'arte del settore (geografico o tematico) che andiamo ad affrontare, evitando e prevenendo duplicazioni</i>	61
3.5.2 <i>Chiusura e consolidamento del partenariato e revisione dell'idea progettuale</i>	62

MODULO 4

Trovare la call: orientarsi tra i programmi diretti	65
4.1 Dal bilancio ai programmi	65
4.2 I programmi quadro	67
4.2.1 <i>La gestione dei programmi e delle call</i>	69
4.2.2 <i>I programmi di lavoro (Work programme)</i>	71
4.3 La lettura di un bando	73
4.4 Uno sguardo agli ultimi anni di programmazione 2007-2013	75
4.4.1 <i>Agricoltura</i>	76
4.4.2 <i>Ambiente</i>	76
4.4.3 <i>Giustizia, libertà e sicurezza</i>	76
4.4.4 <i>Imprenditorialità, competitività e innovazione</i>	77
4.4.5 <i>Istruzione e cultura</i>	78
4.4.6 <i>Occupazione e affari sociali</i>	79
4.4.7 <i>Ricerca e sviluppo tecnologico</i>	79
4.4.8 <i>Salute e tutela dei consumatori</i>	80
4.4.9 <i>Società dell'informazione</i>	80

4.4.10	<i>Trasporti</i>	80
4.4.11	<i>Turismo</i>	81
4.4.12	<i>Programmi per autorità nazionali</i>	81
4.4.13	<i>Cooperazione coi Paesi Terzi</i>	81
4.5	Uno sguardo alla programmazione 2014-2020	82
4.5.1	<i>Giustizia, libertà e sicurezza</i>	82
4.5.2	<i>Imprenditorialità, competitività e innovazione</i>	83
4.5.3	<i>Istruzione e cultura</i>	83
4.5.4	<i>Occupazione e affari sociali</i>	83
4.5.5	<i>Ricerca e sviluppo tecnologico - Horizon 2020</i>	84
MODULO 5		
	La stesura del progetto	87
5.1	Introduzione	87
5.2	Progettare in partenariato	88
5.3	La sezione anagrafica e informativa	90
5.4	La sezione relativa al contenuto del progetto	93
5.4.1	<i>Titolo, acronimo e abstract</i>	94
5.4.2	<i>Stato dell'Arte</i>	94
5.4.3	<i>Sostenibilità a lungo termine del progetto</i>	95
5.4.4	<i>Descrizione tecnica del progetto</i>	97
5.5	Dalla logica di progetto ai Work Packages: la Work Breakdown Structure	97
5.5.1	<i>Dal Quadro Logico ai WP</i>	99
5.5.2	<i>I WP e la loro organizzazione interna: task, deliverables</i>	102
5.5.3	<i>Il modello di WP nei moduli di progetto</i>	107
5.5.4	<i>Cronogramma e liste dei deliverable</i>	109
5.5.5	<i>Se il modulo non richiede esplicitamente una divisione in WP</i>	112
5.5.6	<i>Elementi di valutazione</i>	112
MODULO 6		
	Il bilancio del progetto	115
6.1	Dal bilancio dei WP al bilancio riassuntivo del progetto	115
6.1.1	<i>Regole generali di eleggibilità</i>	117
6.2	Riassumere il bilancio per categoria di spesa: la modulistica	118

6.3	I capitoli del bilancio	123
6.3.1	<i>Le spese di personale</i>	123
6.3.2	<i>Viaggi e soggiorni</i>	126
6.3.3	<i>Meeting e conferenze</i>	126
6.3.4	<i>Servizi</i>	127
6.3.5	<i>Amministrazione, attrezzature, terreni e infrastrutture</i>	128
6.3.6	<i>Costi indiretti (overheads)</i>	129
6.3.7	<i>Casi particolari: IVA e rendite</i>	129
6.4	Diverse aliquote di cofinanziamento in un medesimo bilancio	131
6.4.1	<i>Sistemi diversi di calcolo del cofinanziamento finale</i>	132
6.5	Entrate	133
6.5.1	<i>Contributi del Capofila e contributi dei partner</i>	134
6.5.2	<i>Equilibrio fra Paesi Membri rappresentati nel partenariato</i>	134
MODULO 7		
	Contratto, organizzazione interna e inizio del progetto	137
7.1	L'approvazione del progetto	137
7.1.1	<i>Criteri di selezione e di assegnazione</i>	138
7.2	Imparare dagli errori commessi	141
7.2.1	<i>L'approvazione condizionata</i>	142
7.3	L'agreement con la Commissione europea	143
7.4	La struttura di gestione interna e il Partnership Agreement	144
7.4.1	<i>L'organizzazione interna e le strutture decisionali e di gestione</i>	146
7.4.2	<i>Steering Committee e Project Teams</i>	146
7.5	Dalla scheda di attività all'implementation plan vero e proprio	148
7.5.1	<i>Il cosiddetto kick-off meeting</i>	150
MODULO 8		
	Elementi di reporting, monitoraggio e valutazione di progetto	153
8.1	Dal programma all'attuazione	153
8.1.1	<i>Controllo e pianificazione a breve termine</i>	156
8.2	Il monitoraggio del progetto e il reporting	158
8.2.1	<i>Natura e finalità di controllo, monitoraggio e valutazione</i>	161
8.2.2	<i>Strategie di controllo e monitoraggio</i>	162

8.3	Gli indicatori	163
8.3.1	<i>Tipologie di indicatori</i>	165
8.3.2	<i>Indicatori (quantitativi) e descrittori (qualitativi)</i>	165
8.3.3	<i>Caratteristiche chiave degli indicatori</i>	166
8.3.4	<i>Indicatori e avvio del progetto</i>	167
8.4	La Valutazione del progetto	167
8.4.1	<i>La Valutazione del progetto: tempi e modi</i>	170
8.5	Comunicazione, diffusione, pubblicità	170
8.5.1	<i>La comunicazione interna e con le parti interessate</i>	171
8.5.2	<i>La disseminazione dei risultati e la pubblicità</i>	173
8.5.3	<i>Trasferimento, disseminazione e mainstreaming</i>	175
8.6	La ricerca della sostenibilità	176
8.6.1	<i>La conclusione del progetto</i>	176